

Số: /KH-UBND

Bạch Thông, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Bạch Thông

Thực hiện Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 27/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Ủy ban nhân dân xã Bạch Thông ban hành bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung của Nghị quyết số Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư trung ương Đảng khóa XII; Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 05/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên nhằm đảm bảo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai kịp thời, hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026, nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm của ngành, đoàn thể, cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và nhân dân về vai trò, ý nghĩa tầm quan trọng; tạo sự chuyển biến về nhận thức, sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ; xây dựng môi trường kinh doanh an toàn, minh bạch, văn minh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương miền núi, biên giới; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và chuyển đổi số trên địa bàn xã.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng phòng, đơn vị, lực lượng chức năng, các thôn và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên và hiệu quả.

- Kết hợp chặt chẽ giữa công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật với kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể và Nhân dân trong công tác tuyên truyền, giám sát cộng đồng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh và văn minh.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện khung pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp Sở Công Thương và các cơ quan liên quan rà soát, báo cáo, đề xuất hoàn thiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và pháp luật có liên quan.

- Phối hợp rà soát việc hoàn thiện các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản liên quan thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, hội nghị, sinh hoạt thôn, bản và các nền tảng số.

- Tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn trên môi trường mạng.

- Lòng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các chương trình tuyên truyền của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội.

3. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc chấp hành quy định về an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa, niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa.

- Rà soát, quản lý hoạt động kinh doanh tại chợ, các điểm buôn bán, cửa hàng tạp hóa, cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn xã..

3. Tiếp nhận và xử lý phản ánh của người tiêu dùng

- Giao bộ phận chuyên môn thuộc Phòng Kinh tế xã làm đầu mối tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người dân liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Hướng dẫn người dân thực hiện quyền phản ánh, khiếu nại theo quy định của pháp luật. Kịp thời phối hợp xử lý các vụ việc phát sinh, hạn chế tranh chấp kéo dài.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, tiếp nhận phản ánh và quản lý hoạt động thương mại trên địa bàn.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện truy xuất nguồn gốc sản phẩm, minh bạch thông tin hàng hóa.

- Tuyên truyền người dân sử dụng các ứng dụng số để tra cứu thông tin sản phẩm, hàng hóa và phản ánh vi phạm.

5. Phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức đoàn thể tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tham gia giám sát việc thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát động phong trào tiêu dùng an toàn, nói không với hàng giả, hàng kém chất lượng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ ngân sách địa phương theo phân cấp; lòng ghép với các chương trình, dự án và huy động các nguồn lực hợp pháp khác

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các phòng chuyên môn, các thôn, tổ dân cư và các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện các nội dung liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ; tăng cường theo dõi tình hình thị trường, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời tham mưu UBND xã xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật; tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) trên địa bàn xã.

- Chủ trì phối hợp với Công an xã, Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị liên quan kiểm tra, phát hiện, xử lý hoặc tham mưu xử lý các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp tại địa phương.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, cảnh báo về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trong hoạt động thương mại, mua bán trực tuyến, gian lận trên không gian mạng và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về tiêu dùng an toàn, văn minh, sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng trong các hoạt động văn hóa, xã hội, các cuộc vận động và phong trào tại địa phương.

3. Đề nghị Công an xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, dịch vụ; kịp thời ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Chủ động nắm tình hình, đấu tranh với các hành vi gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường theo dõi, phát hiện và xử lý các hành vi lừa đảo trên không gian mạng liên quan đến mua bán hàng hóa, thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến và các hình thức chiếm đoạt tài sản của người tiêu dùng.

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo người dân về các phương thức, thủ đoạn vi phạm pháp luật mới phát sinh trong hoạt động thương mại và giao dịch điện tử nhằm nâng cao ý thức phòng ngừa trong Nhân dân.

4. Đề nghị UBMTTQ và các tổ chức đoàn thể xã

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao ý thức tiêu dùng an toàn, văn minh, ưu tiên sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các phong trào, cuộc vận động và hoạt động của các tổ chức đoàn thể tại địa phương.

- Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng; phối hợp với UBND xã và các phòng chuyên môn trong việc giám sát thực hiện các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Kịp thời phản ánh, kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật, các vấn đề phát sinh ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

5. Các trường học trên địa bàn xã

- Tuyên truyền kiến thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho học sinh: Cách nhận biết sản phẩm an toàn; cảnh báo lừa đảo qua mạng đối với học sinh THCS; hướng dẫn tiêu dùng lành mạnh, bảo vệ sức khỏe. Tổ chức sinh hoạt dưới cờ, ngoại khóa cho học sinh.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội cung cấp thông tin về các hành vi bán hàng kém chất lượng gần khu vực trường học.

6. Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến Nhân dân các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động người dân thực hiện tiêu dùng an toàn, văn minh.

- Chủ động nắm tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn; kịp thời phản ánh với UBND xã các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

7. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, xuất xứ hàng hóa, niêm yết giá, đo lường.

- Phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước trong việc cung cấp thông tin thị trường, bình ổn giá và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tự rà soát quy trình kinh doanh để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng (chính sách đổi trả, bảo hành, hóa đơn chứng từ); phải đảm bảo truy xuất nguồn gốc, nhãn mác, chất lượng theo quy định; Cam kết không kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

- Chủ động thông tin với UBND xã khi có tình huống phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Bạch Thông./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Ủy ban MTTQ, các tổ chức đoàn thể xã;
- CT. Các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Các Phòng, đơn vị thuộc UBND xã;
- Các Trường học trên địa bàn xã;
- Các ông, bà Trưởng thôn;
- Lưu: VT, KT.Tanhd

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lý Anh Thân